

ESTRUTURA CURRICULAR DO
CURSO SUPERIOR TECNOLÓGICO (CST) EM MARKETING

1º - PERÍODO	C/H TOTAL
Aproximação com Mercado de Trabalho	80
Comunicação em Português	80
Ética Corporativa, Governança e Sustentabilidade	40
Ferramentas de Inovação e Transformação Digital	40
Empreendedorismo	80
Introdução à Gestão de Negócios e Projetos	80
Projeto Integrador I – Extensão Universitária	40
SUBTOTAL	440
2º - PERÍODO	C/H TOTAL
Contabilidade Básica	80
Direito Aplicado ao Empreendedorismo	80
Matemática Comercial	80
Gestão de Marketing	80
Sistemas de Informações em Marketing	80
Projeto Integrador II – Extensão Universitária	40
SUBTOTAL	440
3º - PERÍODO	C/H TOTAL
Comportamento do Consumidor	40
Gestão de Produtos e Marcas	80
Gestão de Vendas e Atendimento ao Cliente	40
Gestão Estratégica de Negócios	80
Pesquisa de Marketing	80
Qualidade em Serviços	80
Projeto Integrador III – Extensão Universitária	40
SUBTOTAL	440
Certificação: Analista de Marketing	
4º - PERÍODO	C/H TOTAL
Economia Empresarial	80
Gestão de Custos, Preços e Margem de Contribuição	80
Gestão de Propaganda	40
Logística e Marketing Internacional	80
Marketing de Relacionamento	80
Marketing Digital	40
Projeto Integrador IV – Extensão Universitária	40
OPTATIVA	40
SUBTOTAL	480
Diplomação: Tecnólogo Superior em Marketing	

RESUMO

CARGA HORÁRIA TOTAL DAS DISCIPLINAS	1.640
Atividades Complementares	80
Projeto Integrador	160
DURAÇÃO PLENA DO CURSO	1.880
OPTATIVAS	CH
Coaching	40
Competências Comportamentais	40
Educação das Relações Étnico-Raciais	40
Educação dos Direitos Humanos	40
Inovação e Design Thinking	40
Libras	40
Diretrizes Curriculares nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena - (Lei 11645/2008, Resolução CP/CNE 1/2004) Estão disponibilizadas na disciplina Aproximação com o Mercado de Trabalho.	
Políticas de Educação ambiental: (Lei 9795/1999 e Decreto 4281/2002) A educação ambiental será uma atividade de cunho institucional na FAC, envolverão todos os cursos da instituição. Tais eventos serão direcionados para palestras e projetos de extensão que abordem temas sobre o meio ambiente, educação ambiental e o papel do marketing neste processo. A integração do curso de com as políticas de educação ambiental também acontecerá por meio da disciplina de Empreendedorismo.	
Educação em Direitos Humanos: (resolução CP/CNE 1/2012) As diretrizes das políticas de Direitos Humanos estarão contempladas nos conteúdos de transversalidades através de realização de eventos que terá a participação de toda a instituição e curso. No aspecto integrativo do curso Superior Tecnológico em Marketing com as políticas de direitos humanos, também acontecerá por meio da disciplina de Aproximação com o Mercado de Trabalho em que os alunos interessados poderão ter maior aproximação aos conteúdos pertinentes desta resolução.	

COMPOSIÇÃO DE HORAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA (CST) EM MARKETING

COMPOSIÇÃO DAS HORAS DO CURSO	HORAS RELÓGIO
Carga Horária das Disciplinas (Incluindo Eletiva)	1.640,00
Atividades Complementares	80,00
Projeto Integrador (I, II, III e IV)	160,00
Optativa (incluindo Libras) = 40 horas	
Carga Horária Total em Horas Relógio	1.880,00

Carga Horária do Curso em Horas Relógios = 1.600 Horas Relógio.

(Fonte: Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ministério da Educação – 2016).